附件

2022年三亚市区级健康促进与教育工作考核标准

**考核区： 考核机构名称：**

| **考核内容和指标** | **分值** | **指标要求** | **考核方法** | **评分标准** | **实得分** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、政策保障（2分） | 2 | 下发了与健康教育有关的年度工作意见、实施方案、计划等文件 | 查阅卫健委资料 | 1、每年至少有年度计划、实施方案、工作意见等文件中的1种，1.5分；不完善，得1分；没有，不得分。2、有年度工作总结，1.5分；不完善，得1分；没有，不得分。 |  |  |
| 二、机构保障（2分） | 2 | 专业机构设置情况 | 查阅资料 | 有独立健康教育专业机构，2分；疾控中心内设健康教育科（所），1分；没有，不得分。 |  |  |
| 三、人员保障（3分） | 3 | 专业机构人员配置 | 查阅资料 | 25万以上人口，人员配置率≥1.75/10万人口，3分；人员配置率≥1.15/10万人口，2分；<1.15/10万人口不得分；25万以下人口，人员配置率≥2.75/10万人口，3分；人员配置率≥1.5/10万人口，2分；<1.5/10万人口不得分。 |  |  |
| 四、人员培训（3分） | 1.5 | 专业培训 | 查阅资料 | 对卫生院、社区卫生服务中心等基层医疗机构健康教育负责人进行业务或能力培训，不少于12学时。 |  |  |
| 1.5 | 健康教育骨干培训 | 查阅资料 | 落实脱贫地区健康促进任务，开展以村级“第一书记”、驻村干部、卫生计生专干、健康指导员/宣传员等为主的健康教育骨干培训，至少1次，覆盖率不少于50%。 |  |  |
| 五、经费保障（2分） | 2 | 健康教育业务经费纳入区级财政立项，立项经费满足日常业务工作需要 | 查阅2021年立项文件 | 1. 有立项得1分；无立项，不得分。
2. 经费满足开展健康教育工作1分；基本满足开展工作0.5分，不满足不得分。
 |  |  |
| 六、媒体宣传（1分） | 1 | 新媒体宣传（1分） | 查阅资料活动图片 | 利用手机微信等新型媒体开展宣传。建立微信公众平台且开展宣传每年至少报送20条信息2分，少报送1条信息扣0.2分。 |  |  |
| 七、开展基本公共卫生服务项目健康教育工作（4分） | 4 | 按照项目办的要求，每年开展考核督导2轮以上；开展公共卫生政策宣传 | 查阅资料查看现场 | 1、开展对辖区内基本公共卫生服务项目健康教育工作的督导考核。查看督导考核档案，每轮要有通知、督导考核评分记录、总结（1.5分/轮，共3分）。2、在户内外设置基本公共卫生政策宣传广告至少3个月1分，不满3个月得0.5分。 |  |  |
| 八、健康教育监测与调查（12分） | 12 | 开展健康素养监测等国家项目调查工作；开展入户问卷调查，统计分析群众相关知识知晓率，至少有3种内容的专题监测/调查。 | 查阅资料 | 1、开展健康素养监测（4分），根据各区的问卷上报时间和质量进行综合评分。撰写健康素养报告（2分）。2、成人烟草流行调查、艾滋病、结核病、碘缺乏病、鼠疫、职业病、35岁以上成人知晓自己血压和血糖、中医素养等内容中的其中3种（共6分，每种各2分）。其中每项监测一般至少50人（或按照国家、省、市方案要求），应有监测方案（0.5分）、监测活动过程记录或监测数据（0.5分）和总结（0.5分），有知晓率调查结果（0.5分）；没有开展调查不得分。注：调查内容1： 健康素养 调查人数： 每卷题数： 素养水平： 调查内容2： 调查人数： 每卷题数： 吸烟率结果： 调查内容3： 调查人数： 每卷题数： 知晓率结果： 调查内容4： 调查人数： 每卷题数： 知晓率结果： 调查内容5： 调查人数： 每卷题数： 知晓率结果：  |  |  |
| 九、重点健康（促进）场所创建（20分） | 20 | 在重点场所（社区、医院、学校、机关、企业、家庭）开展健康（促进）场所创建工作 | 查阅资料查看现场 | 1、查阅资料，开展辖区重点健康（促进）场所创建培训（2分）；全年开展至少2轮的督导或考核（4分）；6类健康场所达标数量实现本地区2021年制定的方案目标（4分）。2、有10个重点场所创建工作案例（含考核通报、总结报告），每个案例得0.2分；包含至少5类（社区、医院、学校、机关、企业）重点场所，少1类扣0.3分。（共2分）3、核实重点场所创建工作，随机抽查5个案例（每类至少1个）到现场查看核实，每个场所符合创建标准得1.6分，考核标准另行下发（按照省标准）（共8分）。注：场所1名称： 类别： 得分: ；场所2名称： 类别： 得分: ；场所3名称： 类别： 得分: ；场所4名称： 类别： 得分: ；场所5名称： 类别： 得分: ； |  |  |
| 十、户外大型宣传活动（12分） | 12 | 结合宣传日开展重大疾病卫生宣传情况（宣传活动次数全年≥10次） | 查阅资料活动图片 | 1.开展无烟家庭（送烟=送危害）、健康中国行、艾滋病、结核病、计划免疫、碘缺乏病、疟疾、高血压、糖尿病、无烟日、肝炎日、精神卫生日等宣传活动，每开展活动一次满分1分（无活动图片记录不得分，每次活动有方案、总结记录0.2分、图片记录0.5分，活动形式多样0.3分，见说明），最多10分。2.活动得到卫生部门以外的多部门（2个以上）积极参与，每次0.5分，最多2分。注：活动1时间： 地点： 主题： 其他参与部门: ；活动2时间： 地点： 主题： 其他参与部门: ；活动3时间： 地点： 主题： 其他参与部门: ；活动4时间： 地点： 主题： 其他参与部门: ；活动5时间： 地点： 主题： 其他参与部门: ；活动6时间： 地点： 主题： 其他参与部门: ；活动7时间： 地点： 主题： 其他参与部门: ；活动8时间： 地点： 主题： 其他参与部门: ；活动9时间： 地点： 主题： 其他参与部门: ；活动10时间： 地点： 主题： 其他参与部门: 。 |  |  |
| 十一、健康科普（10分） | 10 | 开展辖区健康巡讲活动。 | 查阅资料活动图片 | 天涯区、吉阳区、崖州区、海棠区开展健康巡讲场次不少于5场次，且要覆盖3类以上人群（学生、居民、企事业单位员工、流动人口等），覆盖人数累计≥500人次（学生不得超过300人次）。育才生态区不少于2场次，覆盖3类以上人群（学生、居民、事业单位职工、流动人口等），覆盖人数累计≥200人次（学生不得超过100人次）。大中学生巡讲内容以结核病和艾滋病预防为主（共10分）。场次、人数不足，按比例扣分；每次巡讲活动要有文字、图片记录资料，无文字、图片资料记录，按比例扣分。注：巡讲1时间： 地点： 主题： 人数: ；巡讲2时间： 地点： 主题： 人数: ；巡讲3时间： 地点： 主题： 人数: ；巡讲4时间： 地点： 主题： 人数: ；巡讲5时间： 地点： 主题： 人数: ； |  |  |
| 十二、卫生城市创建技术指导（5分） | 5 | 有健康教育网络并能正常运转 | 查阅资料 | 掌握各相关单位的专兼职健康教育人员联系方式（花名册）1分，不完善扣0.5分。培训或会议得1分（签到表、照片等资料），至少开展2类人群（如学生、小区居民、职工等）知晓率调查，每类人群（至少30人）调查0.5分，档案要包含问卷、知晓率统计表等；每年至少开展2轮各行业单位（除健康促进场所外）的督导考核（2分），每轮要有通知、督导考核评分记录、总结。 |  |  |
| 十三、脱贫地区健康促进（8分） | 3 | 健康教育进乡村（3分） | 查阅资料活动图片 | 每个脱贫村至少每2月举办一次健康讲座。脱贫村个数 ；讲座次数达至少2月/次村个数 ；覆盖率 。（80%以上得3分，50%-80%得2分，20-50%得1分） |  |  |
| 1 | 健康教育进家庭（1分） | 查阅资料活动图片 | 发放慢性病处方 份。工具包 份。 |  |  |
| 4 | 健康教育进学校（教学点不纳入考核范围）（4分） | 查阅资料活动图片 | 脱贫地区全面启动健康促进学校，2022年至少建成50%。学校总数 ；2022年创建 所，2022年完成率 。目前累计共验收通过 所，覆盖率 。（50%以上得4分，20%-50%得2分，5%-20%得1分） |  |  |
| 十四 、控烟宣传与戒烟帮助（10分） | 10 | 控烟宣传（2分） | 查阅资料活动图片 | 1、至少2次控烟宣传活动、1次巡讲（得分包含在户外宣传活动和健康巡讲）2、控烟特色活动（如网络知识问答、控烟大赛、学校“不吸第一支烟”等），2分。 |  |  |
| 无烟环境建设（6分） | 查阅资料 | 无烟党政机关、无烟卫生健康系统、无烟学校等建设1、开展无烟党政机关建设（共2分） 。查看近两年创建资料（如启动会、督导评估通知通报等），覆盖率达到60%得2分，30%得1分。（各区爱卫办负责）2、开展无烟卫生健康系统建设（共2分） 。查看近两年创建资料（如启动会、督导评估通知通报等），覆盖率达到100%得2分，按比例得分。3、开展无烟学校建设（共2分） 。查看近两年创建资料（如启动会、督导评估通知通报等），合格率达到100%得2分，按比例得分。（各区爱卫办负责） |  |  |
| 戒烟服务（2分） | 查阅资料 | 查看卫健委或爱卫办有关记录，并抽查2家医疗机构。所有医疗机构建立询问吸烟史制度 （共1分 按比例得分）。所有医疗机构开设戒烟门诊/戒烟咨询室 （共1分 按比例得分）。 |  |  |
| 十五、新冠疫情宣传（6分） | 6 | 发放、展示宣传资料（5分） | 查阅资料 | 发放新冠疫情防护及新冠疫苗接种相关宣传折页、手册等宣传资料（1分）。在各个卫生院、社区卫生服务中心等粘贴新冠疫情防控及疫苗接种相关海报（2分），并设置相关宣传栏（2分）。 |  |  |
| 新媒体宣传（1分） | 查阅资料 | 利用媒体广泛宣传新冠疫情防护及疫苗接种相关知识。 |  |  |
|  合计 | 100 |  |  |  |  |  |

**被考核单位领导签名： 考核人签名：**  **考核时间： 年 月 日**

说明：

1、卫生日宣传活动形式多样评分说明：宣传活动不仅指集中宣传活动（在广场设主会场宣传点、挂横幅、有背景墙、展板、分发宣传材料），有以下活动内容即为形式多样：1）邀请局级以上领导参加；2）相关医院专家咨询与义诊；3）举办讲座；4）流动宣传车；5）才艺表演；6）有奖问答；7）除了主会场宣传外，在辖区内至少有1个分会场宣传点。

2、健康教育机构要积极参与创卫工作，要建立完善健康教育网络，各社区、医院、学校、机关等企（事）业单位有专兼职健康教育人员，能够举办健康教育培训或会议，在社区、医院、学校、机关等企（事）业单位等开展健康教育工作并进行例行督导。